

EDITORIALE

COSTRUIAMO UN FUTURO SOLIDO



ANTONIO PORTACCIO,
PRESIDENTE ITALGROB

Crescere è una necessità spaventosamente dolce. Cambiare sotto la spinta delle esperienze, acquisire consapevolezza di sé è bellissimo. Altrettanto, però, il timore del futuro e dell'ignoto lascia sgomenti, e tutto sembra troppo grande, fuori portata. Di queste ansie parlano i *Bildungsroman*, i romanzi di formazione, i cui protagonisti passano dall'innocenza all'esperienza risolvendo gli enigmi di una sfinge che li accompagnerà per tutta la vita.

Italgrob non fa eccezione, il suo percorso di crescita è un continuo, straordinario divenire. Ha guidato i distributori attraverso la pandemia, ha interloquito con le istituzioni per governare il percorso di riallineamento alla normalità, sta seguendo da vicino la virulenza dei nuovi fenomeni economici che interessano anche il mondo dell'Horeca. Non è stato, e non è, un percorso facile: richiede energie, tempo e, soprattutto, idee. Da questa consapevolezza è nato il tavolo tecnico sulla logistica, una palestra di pensiero aperta a tutti gli attori dell'ecosistema Horeca e che

vuole tracciare la direttrice della logistica del futuro e da cui stanno nascendo nuove proposte operative e strategiche.

Parlare di *domani* senza coinvolgere i giovani è, però, un atto di presunzione imperdonabile. Per questo si è chiesto ai ragazzi del Master AFDB-Luiss di sviluppare una ricerca specifica (si veda a pag. 74), che ha individuato non solo una serie di linee guida, ma anche le modalità con cui realizzare le strategie proposte.

Crescere, nondimeno, implica anche l'assunzione di responsabilità diffuse ed è questo il lato terribile del divenire, il disagio del futuro. **In questo senso Italgrob è consapevole che l'epifania della distribuzione Horeca porta con sé la necessità di rispondere delle proprie posizioni.** E, d'altra parte, non c'è alternativa all'aprirsi al mondo se non si vuol essere a capo di un modello distributivo perento.

Italgrob non deve sondare la tastiera in cerca di un suono che faccia innamorare, ma costruire un futuro solido per tutti i distributori Horeca.