

IL PUNTO

FUORI CASA: È L'ORA DEL CAMBIAMENTO!



DINO DI MARINO,
DIRETTORE GENERALE ITALGROB

Anche quest'anno Italgrob chiama a raccolta tutti i Distributori del Fuori Casa per il consueto e attesissimo **International Horeca Meeting**, giunto alla sua **14a edizione**, che attende tutti i protagonisti del settore a **Rimini dal 16 al 18 febbraio 2025**, all'interno della fiera **Beer&Food Attraction**.

UN EVENTO STRATEGICO PER LA FILIERA

IHM rappresenta il punto d'incontro privilegiato per tutta la filiera del beverage, un palcoscenico esclusivo dove distributori, produttori e luoghi di consumo possono dialogare, confrontarsi e cogliere nuove opportunità di business. Qui, le bevande sono protagoniste assolute e si inseriscono in un contesto dinamico e innovativo, perfetto per intercettare i trend del settore e anticipare le esigenze del mercato.

LUNEDÌ 17 FEBBRAIO: IL CUORE PULSANTE DI IHM 2025

Il momento clou della manifestazione è senza dubbio **l'evento di lunedì 17 febbraio**, quando tutti gli **Stati Generali della Distribuzione Horeca** si riuniscono per fare il punto sul mercato, analizzando il presente e delineando le prospettive future del settore. Questo appuntamento è un'occasione imperdibile per i distributori, che possono confrontarsi con i principali attori dell'industria e

ottenere insight strategici fondamentali per affrontare le sfide del mercato. La presenza dei massimi esponenti del comparto rende questo incontro un vero e proprio momento di svolta per chiunque operi nella filiera Horeca.

CONOSCENZA, NETWORKING E INNOVAZIONE

Come ogni anno, l'International Horeca Meeting è animato da un ricco programma di **talk e workshop**, realizzati in collaborazione con associazioni di settore e prestigiosi istituti di ricerca. I temi chiave? **Dati di mercato, prospettive future, formazione e strategie vincenti** per affrontare con successo le nuove sfide del mondo Horeca. Un'occasione unica per i manager delle più importanti industrie food&beverage di approfondire scenari, confrontarsi con esperti e vivere esperienze immersive tra degustazioni e incontri B2B.

UN FORMAT VINCENTE, UNA LOCATION STRATEGICA

Il padiglione C3 di **Beer&Food Attraction** è la cornice perfetta per questa edizione di IHM, che si presenta con un **format fisico arricchito da estensioni digitali**. L'**Horeca Arena**, situata nel cuore della manifestazione, è il punto nevralgico per dibattiti e presentazioni che valorizzano ulteriormente la connessione tra i protagonisti della filiera.