

PROGRAMMA

International
HORECa
meeting
Congress • B2B • Parade

11TH EDITION

Rimini 27 | 30 marzo 2022

DOMENICA 27 MARZO

International
HORECA
meeting
Congress • B2B • Parade

ORE 11.00

OPENING INAUGURALE

EVENTO CURATO DA IEG

INTERVIENE **ANTONIO PORTACCIO** - PRESIDENTE ITALGROB

ORE 14.30

DISTRIBUTORE HORECA "CARBON NEUTRAL": CHIMERA O REALTÀ?

CON **UMBERTO NAPOLI** - CHIEF OPERATING OFFICER & COFOUNDER

E **FABIO IANDOLO** - CEO & COFOUNDER PRESSO FOURGREEN SRL.

ABSTRACT

È possibile offrire un servizio di distribuzione a impatto zero? Quanto questo obiettivo etico potrà costituire un vantaggio competitivo sul mercato? Come può il mondo dei consumi fuori casa, la distribuzione food&beverage che lo alimenta fino alle aziende di produzione essere parte attiva nella salvaguarda ambientale? Lo studio e il progetto Fourgreen risponderà a tali basilari istanze tracciando un percorso possibile per una distribuzione sempre più sostenibile.

ORE 15.30

DISTRIBUTORI LOGISTICAMENTE TECNOLOGICI

CON **ALBERTO SCOLA** PARTNER E CEO

E **ALESSIO BONACINA** PARTNER - LOGISTIC COMPETENCE CENTER DI PROGETTICA

ABSTRACT

La leva logistica come fattore competitivo della distribuzione Horeca del futuro dove l'uso della tecnologia e le molteplici applicazioni di strumenti digitali sempre più performanti imporranno il definitivo cambio di passo al mondo della distribuzione. Progettica porta sul palco di IHM la propria trentennale esperienza nel mondo della distribuzione presentando un'originale iniziativa finalizzata ad ottimizzare l'impatto della logistica sui conti economici dei distributori.

ORE 16.30

PROATTIVO E DISTRIBUTIVO: IL NUOVO APPROCCIO DEL DISTRIBUTORE HORECA AL MERCATO NEL POST PANDEMIA A CURA DI PLANETONE

ABSTRACT

Re-Evolution, questo il titolo dell'iniziativa formativa messa a punto da Marco Ranocchia, Founder e CEO di Planetone per i distributori Horeca e gestori di punti di consumo. Lo speech parte dall'analisi dei cambiamenti in atto, fa emergere ed evidenzia le opportunità che il mercato dell'Horeca post pandemia e traccia un percorso che contempla nuovi paradigmi organizzativi e gestionali, un cambio di passo sostanziale, una vera e propria re-evolution nella quale i distributori Horeca potranno essere protagonisti.

11TH EDITION
Rimini 27 | 30 marzo 2022

Federazione Italiana Distributori Horeca
italgrob
ASSOCIATA CONFINDUSTRIA

BEER & FOOD
ATTRACTION
THE ENTERTAINING EXPERIENCE SHOW

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Producing the future

LUNEDÌ 28 MARZO

International
HORECA
meeting
Congress • B2B • Parade

ORE 11.00

IL CONGRESSO DELL'HORECA

EVENTO ESCLUSIVO DI ITALGROB

IL NUOVO INIZIO DEL FUORICASA ITALIANO

Il Nuovo Inizio del Fuoricasa Italiano parte da Rimini, dal Congresso dell'Horeca, evento esclusivo della Federazione Italgrob. Caposaldo della ripartenza è il primo rapporto Italgrob Censis che fa il punto sul Valore economico e sociale della distribuzione Horeca nel Post Covid, uno studio inedito e approfondito del mercato dei fuoricasa che analizza i nuovi bisogni dei consumatori e individua i driver di sviluppo di un settore strategico, sia per lo sviluppo economico del paese che per la sua crescita sociale. In occasione del congresso lo studio sarà presentato dai vertici del Censis.

Al congresso, insieme al presidente di Italgrob **Antonio Portaccio**, l'Amministratore Delegato di Italian Exhibition Group, **Corrado Peraboni**, intervengono i massimi dirigenti delle associazioni di categoria, Produttori Food & Beverage e Pubblici Esercizi.

Conduce e Modera **Veronica Gentili** - Giornalista, conduttrice di "Controcorrente" Rete 4

PRESENTAZIONE DEL PRIMO RAPPORTO ITALGROB-CENSIS SUL VALORE ECONOMICO E SOCIALE DELLA DISTRIBUZIONE HORECA NEL POST COVID-19

Come la pandemia ha modificato il rapporto degli italiani con il fuori casa? Ecco la domanda al centro del Rapporto Italgrob-Censis sul valore economico e sociale della Distribuzione Horeca che, a partire da opinioni, comportamenti e aspettative degli italiani, fissa una verità elementare: nonostante divieti, chiusure e restrizioni del biennio pandemico, il fuori casa è e sarà un componente costitutivo dello stile di vita italiano. Nel racconto della grande nostalgia per la convivialità fuori casa provata in questi due anni, delle inedite opportunità aperte dal digitale per consumatori e imprese del settore, della centralità del fuori casa per il benessere soggettivo, la qualità della vita collettiva e lo sviluppo locale, il Rapporto accende una luce sul valore economico e sociale della Distribuzione Horeca, cerniera indispensabile tra le industrie produttrici e la miriade di luoghi della convivialità apprezzatissimi dai cittadini.

ORE 14.30

RESISTENZA O RESILIENZA?

I DISTRIBUTORI HORECA AI TEMPI DEL COVID

CON LA PRESENTAZIONE DEL SAGGIO **IL PIANTO DI POLIFEMO**

DI E CON FEBO LEONDINI

PRESIDENTE DI AFDB, CONSIGLIERE ASSOBIIRRA E DOCENTE PRESSO LA LBS

ABSTRACT

La distribuzione Horeca Italiana ai tempi del Covid: come ha reagito e quanto il suo modello di business si è dimostrato elastico agli stimoli esterni, e soprattutto come e in che modo potrà affrontare l'evoluzione in atto che trasforma inevitabilmente il modello di business da Horeca luogo a Horeca processo

11TH EDITION
Rimini 27 | 30 marzo 2022

Federazione Italiana Distributori Horeca
Italgrob
ASSOCIATA CONFINDUSTRIA

BEER & FOOD
ATTRACTION
THE ENTERTAINING EXPERIENCE SHOW

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Producing the future

LUNEDÌ 28 MARZO SEGUE

International
HORECA
meeting
Congress • B2B • Parade

ORE 15.30

**IL MERCATO BEVERAGE NELL'HORECA IN ITALIA E EUROPA,
ANALISI E PREVISIONI 2022**

A CURA DI **MARCO COLOMBO**

OPERATIONS AND PRODUCT MANAGEMENT DIRECTOR IRI

E **MARIO CARBONE** - OPERATIONS AND PRODUCT MANAGEMENT DIRECTOR

ABSTRACT

Una delle più autorevoli società di ricerche di mercato fa il punto sul mercato delle bevande nel mercato Horeca. Dati, andamenti, statistiche delle categorie merceologiche del beverage per verificare come e in che modo la crisi da Covid ha inciso nei diversi canali di vendita e soprattutto analisi predittive per il 2022. Non mancheranno comparazioni e riflessioni su quanto avviene negli altri mercati Europei per fare luce sull'evoluzione nel dinamico mondo del Beverage Horeca.

ORE 16,30

L'INDUSTRIA FOOD & BEVERAGE NELL'ERA PANDEMICA

INTERVENGONO I MANAGER DELL'INDUSTRIA PRESENTI A IHM ESPONENDO STRATEGIE E INIZIATIVE PER AFFRONTARE LA NUOVA DIMENSIONE DEL FUORI-CASA ITALIANA.

ABSTRACT

Come e in che modo l'industria del Food & Beverage ha reagito alla crisi del covid, quali i driver che la guideranno per affrontare i cambiamenti in atto? Ne parlano i manager delle più importanti industrie food & Beverage presenti a IHM, un confronto costruttivo atto a tracciare le strategie più opportune valorizzando la collaborazione con gli altri fondamentali attori della filiera:

11TH EDITION
Rimini 27 | 30 marzo 2022

Federazione Italiana Distributori Horeca
italgrob
ASSOCIATA CONFINDUSTRIA

BEER & FOOD
ATTRACTION
THE EA TING OUT EXPERIENCE SHOW

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Producing the future

MARTEDÌ 29 MARZO

International
HORECA
meeting
Congress • B2B • Parade

ORE 11.00

L'IMPREDITORIA FEMMINILE NELL'HORECA: RESILIENZA, CAMBIAMENTI E OPPORTUNITÀ

A CURA DI ADHOR

PARTECIPANO

PAOLA GIACCHERO

PRESIDENTE ADHOR E CONSIGLIERE ITALGROB
IMPREDITRICE NEL CAMPO DELLA DISTRIBUZIONE HORECA

FRANCESCA BENINI

DIRETTORE COMMERCIALE E MARKETING CANTINE RIUNITE

FEDERICA CECCHI

IMPREDITRICE NEL CAMPO DELLA RISTORAZIONE
E RAPPRESENTANTE MIO

ABSTRACT

Il 60% degli addetti nel mondo della ristorazione fuoricasa sono donne, un dato che attesta quanta affinità vi è fra l'universo femminile e l'Horeca dove ospitalità, gentilezza sono i tratti salienti, insieme a valori come eticità e solidarietà. Un universo, quello femminile che ha subito i contraccolpi più duri della crisi del covid e che ora è chiamato ad affrontare una risalita non semplice: quali gli ostacoli da superare come e in che modo cogliere le opportunità magari cogliendo le particolari disposizioni legislative a favore dell'impreditoria femminile? Sono questi i temi che verranno discussi in un talk tutto al femminile per valorizzare e il ruolo della donna del mondo dell'Horeca.

ORE 12.00

CONSUMATORI, OCCASIONI E CANALI: COME STA CAMBIANDO IL FUORICASA ITALIANO

A CURA DI TRADELAB

SUL PALCO

BRUNA BORONI DIRECTORY INDUSTRY AWAY FROM HOME - **TRADELAB**

ABSTRACT

Dopo il Covid nulla sarà come prima, è stato più volte affermato. Una regola che vale anche per il mercato Away from Home, lo scopriamo in questo talk nel quale Tradelab, primaria società di ricerca nel mondo Horeca, presenta le sue analisi, esamina i cambiamenti in atto e traccia le direttive di quella che sarà l'Horeca del futuro, dove è vero che forse "Nulla sarà come prima" ma non possiamo escludere che la nuova Horeca possa essere meglio di prima.

11TH EDITION
Rimini 27 | 30 marzo 2022

Federazione Italiana Distributori Horeca
italgrob
ASSOCIATA CONFINDUSTRIA

BEER & FOOD
ATTRACTION
THE ENTERTAINING EXPERIENCE SHOW

ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Producing the future

MARTEDÌ 29 MARZO SEGUE

International
HORECA
meeting
Congress • B2B • Parade

ORE 15.00

**FUORICASA E DIGITALE, LA SFIDA DECISIVA
COME LA TECNOLOGIA CAMBIERÀ L'HORECA**

SUL PALCO

GIANMARCO ESPOSITO

COUNTRY MANAGER DI SIRVIS. GIOVANNI MONDINI, TRADE MARKETING MANAGER WARSTEINER

CON IL CONTRIBUTO DI

NICOLETTA POLLIOTTO

ESPERTA IN DIGITAL MARKETING HORECA E CURATRICE PER HOEPLI DELLA COLLANA DMT DIGITAL MARKETING TURISMO

ABSTRACT

Con questo talk entriamo nel fantastico mondo del digital Horeca, che dicono è e sarà il trend di sviluppo più promettente per il mondo Horeca. Ma che Horeca sarà quella guidata dalla tecnologia digitale? Meno umana e fisicamente poco relazionale? Quante e quali potenzialità? Lo scopriremo in questo Talk con case History, nuovi progetti e trendy futuristici.

ORE 16.00

**L'EVOLUZIONE DISEGNA UN NUOVO MODELLO DI MERCATO,
PUNTIAMO IL PERISCOPIO SUL CAMBIAMENTO**

A CURA DI FORMIND

SUL PALCO

ANTONIO FARALLA

AMMINISTRATORE DELEGATO E PRESIDENTE FORMIND

ABSTRACT

Il biennio 20/21 ci consegna un mercato diverso, la cui evoluzione, ormai conclamata, ci porta a studiare vecchi e nuovi drivers, se i consueti modelli che ci hanno accompagnato in questi anni sono da ritenersi superati e molti elementi strutturali sono noti, quali gli ulteriori fattori che si aggiungono e che vanno considerati per la disamina dei prossimi scenari? e quali quindi le nuove variabili di filiera?

11TH EDITION
Rimini 27 | 30 marzo 2022

Federazione Italiana Distributori Horeca
italgrob
ASSOCIATA CONFINDUSTRIA

BEER & FOOD
ATTRACTION
THE EA TING OUT EXPERIENCE SHOW

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Producing the future

MERCOLEDÌ 30 MARZO

International
HORECA
meeting
Congress • B2B • Parade

ORE 11.00

TUTTE LE NOVITÀ DEL BEVERAGE PER L'ESTATE 2022

LE INDUSTRIE PRESENTI A IHM SUL PALCO DI HORECA ARENA PRESENTANO I PRODOTTI NOVITÀ PER L'ESTATE 2022, TREND, NUOVE OCCASIONI DI CONSUMO E OPPORTUNITÀ DI BUSINESS.

11TH EDITION
Rimini 27 | 30 marzo 2022

Federazione Italiana Distributori Horeca
italgrob
ASSOCIATA CONFINDUSTRIA

BEER & FOOD
ATTRACTION
THE ENTERTAINMENT EXPERIENCE SHOW

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Producing the future

International
HoReCa
meeting
Congress • B2B • Parade

www.italgrob.it