

PROGRAMMA

*International*  
**HoReCa**  
**meeting**  
Congress • B2B • Parade

12<sup>a</sup> EDIZIONE

19 • 22 | 02 | 2023

Rimini Expo Centre Italy



# DOMENICA 19 FEBBRAIO

International  
**HoReCa**  
meeting  
Congress • B2B • Parade

## Agenda talk in Horeca Arena | Pad C3

12<sup>a</sup> EDIZIONE

19 • 22 | 02 | 2023

Rimini Expo Centre Italy

Ore 11,00

**Opening speech** con il saluto del Presidente Italgrob **Antonio Portaccio**

Ore 14.30

**Parliamone insieme davanti a un caffè.**

I manager dell'industria e della distribuzione presenti a IHM riflettono e propongono come affrontare al meglio la sfida del 2023, un anno cruciale nel quale il settore Horeca è chiamato a confermare e dare seguito alla "ripartenza" e al buon andamento registrato nel 2022.

Ore 15.00

**La sostenibilità ambientale e di filiera Horeca: il ruolo dell'impresa, della distribuzione e dei gestori.**

L'Horeca Green è uno dei must per il mondo del food&beverage, dalla produzione ai punti di consumo passando per la distribuzione l'impatto ambientale che causano tutte le attività che si concatenano lungo la filiera Horeca non è per nulla trascurabile. Quali soluzioni, quali iniziative sinergiche per fronteggiare queste criticità in che modo gli operatori del fuoricasa devono assolvere la loro "parte" virtuosa? Presentano le loro proposte e le dibattono: **Umberto Napoli** e **Fabio Iandolo** fondatori di *FourGreen*, **Serena Savoca**, *Marketing & Corporate Affairs Director* di *Carlsberg Italia* e **Alessandro Artico** *Italy Manufacturing Manager* *Pepsico Italia*. Interviene **Domenica Surace** *Head of Impact Assessment, Monitoring e Reporting* di *Joule*, la scuola di Eni per l'impresa.

**LUNEDI 20 FEBBRAIO**

International  
**HoReCa**  
meeting  
Congress • B2B • Parade

Ore 11,00

## IL CONGRESSO DELL'HORECA

EVENTO ESCLUSIVO DI ITALGROB

Sala Neri | Quartiere Fieristico - Rimini

12<sup>a</sup> EDIZIONE

19 • 22 | 02 | 2023

Rimini Expo Centre Italy

## FUORICASA E SOSTENIBILITA': ECONOMICA, SOCIALE, AMBIENTALE

Modera Stefania Pinna | *Giornalista SKY TG 24*

### Sezione Istituzionale

Saluto del Presidente di Italgrob **Antonio Portaccio**

e dell'Amministratore Delegato di Italian Exhibition Group **Corrado Peraboni**

### Interventi

**Federico Freni** | *Sottosegretario di Stato al Ministero dell'Economia e Finanze*

**Antonio Portaccio** | *Presidente di Italgrob*

**Maurizio Marchesini** | *Vicepresidente di Confindustria con delega alla filiera  
e alle medie imprese*

**On. Maria Cristina Caretta** | *Delegata Min. Agricoltura, Sovranità Alimentare e Foreste*

### Annuncio del Secondo Rapporto Censis-Italgrob 2023

#### NUOVE SFIDE PER LA DISTRIBUZIONE HORECA E FUORICASA

Relazione a cura di **Francesco Maietta** | *Responsabile Area Ricerche presso Censis*

Segue il dibattito con:

**Massimiliano Valerii** | *Direttore Generale del Censis*

**Antonio Portaccio** | *Presidente di Italgrob*

**Enrico Zoppas** | *Presidente Mineracqua*

**Alfredo Pratolongo** | *Presidente Assobirra*

**Giangiaco Pierini** | *Presidente Assobibe*

**Micaela Pallini** | *Presidente Federvini*

LUNEDÌ 20 FEBBRAIO SEGUE

International  
**HoReCa**  
meeting  
Congress • B2B • Parade

12<sup>a</sup> EDIZIONE

19 • 22 | 02 | 2023

Rimini Expo Centre Italy

Ore 14,00

## Etica e Responsabilità sociale, i nuovi valori dell'Horeca a cura di ADHOR

L'etica fattore dirimente per una crescita di valore del mondo del fuoricasa, un settore dove, oltre il business, la relazione è e resta il tratto fondamentale e distintivo, una relazione che non può prescindere da precise responsabilità sociali: il rispetto del cliente, la sua educazione ai consumi, fra tutti il bere consapevolmente. In questo talk **Paola Giacchero**, presidente di ADHOR, insieme ai manager dell'industria presenti a IHM dibatte i temi di Etica e Responsabilità sociale quali valori fondanti per l'horeca del futuro.

Ore 14.45

## AFDB presentazione studenti Master in Horeca Trade Management

A seguire **Febo Leondini** in "Invito a cena con delitto", lo sviluppo digitale per l'Horeca fra criticità ed opportunità. In questo Spazio **Febo Leondini**, Presidente di AFDB presenta i risultati di un test di fake phishing, condotto su un campione di Industrie e Distributori del F&B, per rilevare le capacità di difesa degli operatori dell'Horeca nei confronti di una minaccia informatica di primo livello.

Ore 15.30

## Pensare digitale: la tecnologia al servizio della Distribuzione Ho.Re.Ca.

Un talk a cura della redazione **GBI** dedicato alla digitalizzazione degli operatori B2B: il ripensamento del mestiere del distributore, le vendite online, le piattaforme, l'approccio al B2C, la nuova frontiera del metaverso.

Conduce **Domenico Apicella**, introduzione a cura di **Damiano Possenti** (Partner Progettica). Partecipano: **Roberto Baldassari** (Direttore Comitato Scientifico ANGI), **Camillo Bernabei** (Bernabei Distribuzione), **Pieter Billiau** (Commercial Manager e Responsabile Digital Partesa), **Raffaele Cerchiaro** (Partner Jakala), **Luca De Siero** (DG Doreca).

**MARTEDI 21 FEBBRAIO**

*International*  
**HORECA**  
meeting  
Congress • B2B • Parade

12<sup>a</sup> EDIZIONE

19 • 22 | 02 | 2023

Rimini Expo Centre Italy

Ore 12.00

## **Away from home: è l'ora della strategia**

A cura di **Bruna Boroni** Director Industry Away From Home - **TRADELAB**

Negli ultimi tre anni, la pandemia prima e il contesto macroeconomico poi (inflazione, rialzo dei costi e scarsità di materie prime) hanno costretto produttori, intermediari e gestori della filiera dei consumi fuori casa a privilegiare una gestione tattica del business. Il 2023 sarà l'anno in cui ricominciare a fare strategie di medio-lungo periodo: la domanda dei consumi fuori casa ha già ripreso la sua corsa e sarà importante interpretare le nuove dinamiche di mercato per impostare piani di crescita solidi.

Ore 12.45

## **Passata è la tempesta? Nuovi orizzonti per i distributori beverage**

A cura di **Marco Colombo** Global center operations **V.P.** di **IRI**

Dopo lo tsunami del coronavirus il mondo della distribuzione Horeca deve riorientare le sue rotte, tracciare nuove mappe, individuare nuovi obiettivi, IRI, partendo dalla lettura dei dati oggettivi del comparto indica le direttrici di sviluppo per il futuro della categoria.



**MARTEDI 21 FEBBRAIO** SEGUE

International  
**HoReCa**  
meeting  
Congress • B2B • Parade

12<sup>a</sup> EDIZIONE

19 • 22 | 02 | 2023

Rimini Expo Centre Italy

Ore 14.00

## **Il consumatore boom o sboom dei consumi e della spesa 2022-2023**

A cura di **Antonio Faralla** CEO e Founder di **Formind**

Interviene **Raniero Albanesi** Presidente di **Mio Italia**

Il focus di Formind punta a far emergere i fattori chiave che hanno influenzato i consumi Horeca nel 2022 e comprendere come questi fattori si potrebbero comportare nel 2023 dai fattori climatici, all'andamento dell'economia, dal ruolo del turismo e lo standardizzarsi dello smart working. Formind presenterà un studio ad hoc dove si indagano i singoli momenti di consumo incrociandoli con la rilevazione dello scontrino medio, esercizio utile a verificare se e come i prezzi al consumo abbiano influenzato le scelte del consumatore.

Ore 15.00

## **Premium - rizzazione: perché e come vendere beverage di pregio**

A cura di **Marco Ranocchia** Ceo e Founder di **Planetone**

La crescita del distributore Horeca passa anche e soprattutto dalla definizione degli assortimenti merceologici. Operazione non semplice se approcciata in maniera approssimativa. La master class di Marco Ranocchia punta ad offrire tutta una serie di spunti e di strategie per posizionare la propria offerta su standard di eccellenza e a maggior valore aggiunto.

**MERCOLEDI 22 FEBBRAIO**

Ore 11.00

**Spazio a disposizione delle aziende per la presentazione di progetti e prodotti**

[www.italgrob.it](http://www.italgrob.it)