

EDITORIALE

BENVENUTI ALL'INTERNATIONAL HORECA MEETING



ANTONIO PORTACCIO,
PRESIDENTE ITALGROB

Il rinnovo della collaborazione tra Italgrob e Italian Exhibition Group per l'organizzazione dell'**International Horeca Meeting** all'interno della fiera Beer&Food Attraction, sottolinea l'intenzione condivisa di continuare il percorso già avviato dalle due entità. L'obiettivo primario è sostenere e **promuovere l'eccellenza nella distribuzione del fuori casa, stimolare la crescita e valorizzare le relazioni professionali in un settore in costante evoluzione.**

L'International Horeca Meeting rappresenta per Italgrob **un'opportunità concreta per evidenziare la collaborazione attiva tra i diversi canali distributivi**, con l'idea di evitare competizioni inutili e dannose, promuovendo invece una cooperazione sinergica. Questo approccio diventa ancor più cruciale considerando il processo di ibridazione in corso da anni.

In un contesto caratterizzato dall'incremento dell'inflazione, che ha notevolmente eroso il potere di acquisto delle famiglie e rallentato i consumi, diventa imperativo **creare le condizioni per il benessere diffuso, favorendo la ripresa della domanda**

interna e degli investimenti nel settore. In questa fase critica, è fondamentale promuovere una collaborazione costruttiva attraverso un dialogo aperto per identificare soluzioni e superare le sfide. Per invertire la tendenza negativa, è essenziale **incentivare il sistema delle filiere con investimenti significativi**, al fine di rispondere alle esigenze del settore agroalimentare nel suo complesso.

È importante sottolineare anche la sfida tecnologica che coinvolge l'intera filiera. La collaborazione e la condivisione di esperienze diventano cruciali per plasmare il futuro di questo settore. La tecnologia, se adeguatamente gestita, può facilitare i processi, ma è essenziale rispettare alcuni requisiti chiave.

Primo, è necessario un forte impegno da parte dei vertici aziendali. Secondo, occorre una predisposizione all'autocritica, poiché i processi consolidati richiedono una revisione costante. Terzo, è cruciale integrare i sistemi gestionali per garantire uniformità aziendale. **Siamo chiamati a fare cambiamenti**, ma abbiamo gli strumenti culturali e il tempo per implementarli con successo.