

IL PUNTO

UNA TRILOGIA PER RACCONTARE L'HORECA



DINO DI MARINO,
DIRETTORE ITALGROB

Il rapporto Italgrob – Censis 2024 dal titolo “Il fuori casa rende l'Italia migliore” (si veda a pag. 6) completa perfettamente la trilogia di studi pubblicati a cadenza annuale, a partire dal 2022. Tre ricerche necessarie per offrire la più ampia visione di **un mercato che non è solo un asse fondamentale dell'economia italiana, ma anche una componente essenziale della storia e della cultura del nostro Paese**. L'idea di realizzare i rapporti Italgrob – Censis è nata nel momento più difficile vissuto dal mondo dei consumi fuori casa nel recente passato. Eravamo nel 2021, in piena pandemia, ed era doveroso da parte di una Federazione come Italgrob “illuminare” il mondo Horeca, che in quella fase era in ginocchio a causa delle restrizioni. Ed era inoltre necessario dare visibilità al prezioso lavoro che svolgevano e svolgono i distributori food & beverage che questa Federazione rappresenta. **Un compito fondamentale quello della distribuzione, emerso chiaramente sin dal primo rapporto dato alle stampe nel 2022**, dal titolo “Il valore sociale ed economico della distribuzione Horeca nel Post Covid-19”. Fra gli obiettivi del rapporto c'era quello di rendere visibile e dare valore al lavoro assolto dalla distribuzione, da sempre volano prezioso per lo sviluppo del settore. **Il secondo rapporto, pubblicato nel 2023 con il titolo “Nuove sfide per la**

distribuzione Horeca e il fuori casa”, ha messo in luce l'evoluzione del settore e le opportunità che potrà offrire agli operatori. Nel 2024, abbiamo concluso la trilogia con “Il fuori casa rende l'Italia migliore”, offrendo uno spaccato di un mondo con i suoi valori culturali e relazionali che si intrecciano profondamente con le dinamiche sociali contemporanee.

Sono convinto che la trilogia firmata da Italgrob e Censis rappresenti una pietra miliare per tutti gli operatori del fuori casa italiano, un settore che saprà – sono certo – essere il volano per la rinascita e lo sviluppo del nostro Paese, nel quale i distributori food & beverage sapranno essere fondamentali protagonisti.

Chiudo con una nota personale: coordinare e contribuire alla realizzazione dei tre rapporti è stata un'esperienza professionale a dir poco straordinaria e sento il dovere di ringraziare il gruppo di lavoro senza il quale questi lavori non sarebbero venuti alla luce: **Febo Leondini**, *Presidente di AFDB*, e il team del Censis coordinato da **Francesco Maietta** e composto per le attività di ricerca da **Sara Lena, Vittoria Coletta e Gabriella Addoniso**.

DINO DI MARINO,
DIRETTORE GENERALE ITALGROB