

## IL PUNTO

# UN APPUNTAMENTO CRUCIALE PER IL FUTURO DEL FOOD&BEVERAGE



DINO DI MARINO,  
DIRETTORE GENERALE ITALGROB

Gli **Stati Generali 2024 del Mercato Food&Beverage**, organizzati da Italgrob, rappresentano **un appuntamento cruciale per analizzare le dinamiche del settore e celebrare il ruolo centrale dei distributori di Food & Beverage nel panorama del Fuori Casa**. La nostra categoria, spesso sottovalutata, è essenziale per garantire che le diverse offerte di prodotti raggiungano i consumatori nei ristoranti, bar e locali. Una situazione spesso messa in luce dalla nostra Federazione, ma che ora per la prima volta trova un possibile riconoscimento attraverso **il disegno di legge presentato dal Sen. Matteo Gelmetti**, membro della Commissione permanente Bilancio. Questa legge intende disciplinare le oltre 3.400 aziende della distribuzione del food & beverage che per troppo tempo sono rimaste "invisibili". **È il primo traguardo di un percorso che stiamo portando avanti da tempo**. In questo contesto di crescita e valorizzazione, l'appuntamento con gli Stati Generali diventa ancora più centrale per la filiera. Due i momenti chiave previsti. La **Sezione Istituzionale** offrirà un'analisi approfondita dell'andamento del mercato nel 2024, coinvolgendo le principali associazioni di categoria del comparto Food&Beverage. Ci sarà anche **un'anticipazione della prossima edizione dell'International Horeca Meeting e di Beer&Food Attraction a Rimini, in programma dal 16 al 18 febbraio 2025**. Nel pomeriggio, la **Sezione Tecnica** ospiterà tavole rotonde tematiche, favorendo un confronto costruttivo tra

produttori, distributori e gestori dei punti di consumo. Qui, l'obiettivo sarà **promuovere un dialogo proficuo che stimoli innovazione e sinergie all'interno della filiera**, riflettendo su come i distributori possano diventare ancora più strategici nel rispondere alle nuove sfide del mercato. **L'evento si svolgerà il prossimo 7 novembre a Roma presso l'Auditorium della Tecnica nella sede di Confindustria**, un luogo simbolo di confronto e sviluppo. Sarà un convegno di grande importanza, arricchito dalla presenza di autorevoli rappresentanti di associazioni come **Centro Marca, Federdistribuzione, Fipe, il Centro Studi di Confindustria**, e delle più quotate società di ricerca come **Circana, Tradelab e Formind, che condivideranno le loro analisi su consumi e consumatori**. A seguire, **tre tavole rotonde tematiche, con la partecipazione di quattro esperti**: due rappresentanti dell'industria e due della distribuzione, insieme a un rappresentante dei punti di consumo. **Si parlerà di birra, bibite e soft drink e ci sarà un focus sul vino e sugli spirits**. Queste sessioni offriranno un'importante opportunità di dialogo tra i diversi attori della filiera, promuovendo un confronto proficuo che possa stimolare innovazione e sinergie. La presenza di rappresentanti della produzione, distribuzione e punti di consumo garantirà un approccio multidimensionale, essenziale per affrontare le sfide attuali e **costruire un futuro sostenibile per il mercato Food&Beverage**.