

IL PUNTO

IL RUOLO SEMPRE PIÙ CRUCIALE DEI DISTRIBUTORI



DINO DI MARINO,
DIRETTORE GENERALE ITALGROB

Il mondo dei grossisti di bevande è spesso sottovalutato. Lo abbiamo detto tante volte ed è anche il motivo che spinge la nostra Federazione a insistere **sull'importante ruolo che la categoria riveste nel tessuto economico e sociale del nostro Paese.**

Un universo di professionisti che sono il fulcro di una catena distributiva che assicura la disponibilità di prodotti di qualità in ristoranti, bar e negozi. Senza i distributori l'intero settore della ristorazione e del commercio al dettaglio sarebbe seriamente compromesso.

Ecco perché siamo particolarmente orgogliosi di **celebrare il successo di Vincenzo Caso**, ex Presidente Italgrob, recentemente **insignito del prestigioso Premio Leone d'Oro per Meriti Professionali al Festival di Venezia.** Questo riconoscimento, istituito nel 2007, celebra l'eccellenza nelle arti e nell'imprenditoria, onorando figure che hanno dato un contributo significativo allo sviluppo del nostro Paese.

Il trionfo di Caso a Venezia non è solo un successo personale, ma **un riconoscimento dell'importanza dell'intero settore della**

distribuzione food e beverage. La sua visione imprenditoriale ha avuto un impatto profondo, dimostrando che il settore dei grossisti non è solo un anello della catena distributiva, ma un motore di sviluppo e innovazione.

Questo riconoscimento è un tributo non solo al suo impegno e alla sua leadership, ma anche all'importanza strategica di un'intera categoria spesso trascurata ma vitale.

In un mondo in continua evoluzione, la capacità dei distributori di innovare e adattarsi è essenziale per il futuro del commercio e della ristorazione.

I distributori non solo forniscono un servizio essenziale, ma fungono anche da connettori tra i produttori e i consumatori finali.

Il Leone d'Oro rappresenta un segnale positivo per tutta la categoria. Questo riconoscimento eleva la percezione pubblica della nostra professione, mostrando l'importanza del lavoro quotidiano e facendo capire che non siamo solo fornitori, ma anche **custodi della qualità e promotori della cultura enogastronomica italiana.**