

SPECIALE 30 ANNI/I PRESIDENTI

IL VIAGGIO CONTINUA

DOPO GIANCARLO CORSI E ANGELO CORTESI, CONTINUA IL RACCONTO ALLA SCOPERTA DELLE TAPPE PIÙ IMPORTANTI DELLA FEDERAZIONE ITALGROB NELLE PAROLE DEGLI ALTRI QUATTRO PRESIDENTI, GIUSEPPE CUZZIOL, ANDREA MENICI, VINCENZO CASO E ANTONIO PORTACCIO

DI MARIA ELENA DIPACE

19 gennaio 2006. È la volta del terzo Presidente Italgrob, **Giuseppe Cuzziol**. Un imprenditore giovane, carismatico che sin dal suo esordio nella Federazione dimostra di avere idee molto chiare sull'identità della categoria che rappresenta, dandosi come obiettivo quello di guardare al futuro nel rispetto della tradizione inseguendo però l'innovazione. "La tradizione è la novità, l'innovazione è la nostra tradizione – così Cuzziol riassume l'essenza del suo mandato – La mia attività di Presidente è stata dedicata a incrementare l'unità della categoria proponendo adeguamenti professionali indispensabili che ci hanno permesso di affermare nuovamente il nostro ruolo di protagonisti della filiera. Ritengo ancora oggi che sia importante fare tesoro della nostra tradizione di imprenditori semplici, della nostra cultura maturata sul campo, per rispondere compatti alle difficili sfide che il mercato ci pone costantemente di fronte". Originario di Santa Lucia di Piave, in provincia di Treviso, il neo-Presidente vantava già alle spalle una lunga esperienza di successi nel settore della distribuzione di bevande: già Consigliere Nazionale della Federazione e vice Presidente del Consorzio San Geminiano, nonché Presidente e Amministratore Delegato dell'omonimo Gruppo Cuzziol Spa.

Proprio la grande esperienza nel settore lo porta a essere indicato come il successore di Angelo Cortesi alla guida

di Italgrob per ben tre mandati, 2006-2015. Primo fautore (nel 2007) del mega stand Italgrob a Rimini in occasione della famosa fiera Pianeta Birra, uno spazio che vede riuniti tutti i Consorzi italiani e i Gruppi della Distribuzione.

2010, un altro grande passo in chiave comunicazione a supporto della rivista GBI: il lancio del portale della Federazione, che registra migliaia di ingressi da parte degli operatori del settore. **Ed è datata 2011 la prima edizione dell'International Horeca Meeting, voluta fortemente dal Presidente Cuzziol, che ebbe luogo a Roma il 28 e 29 novembre di quell'anno presso l'Hotel Hilton.** Ma a Giuseppe Cuzziol si devono anche riconoscere numerosi traguardi messi in atto dalla Federazione, a partire dalla battaglia contro la scelta di Coca-Cola Hbc Italia di attivare in tutta Italia centro-settentrionale una rete di distribuzione diretta di tutti i prodotti a marchio Coca Cola destinati al canale Horeca (vale a dire tutto il circuito dei consumi Fuori Casa). La posizione del Presidente fu da subito molto netta, convinto che un tale ampliamento rischiava di indebolire la concorrenza con una progressiva estromissione dal mercato delle figure intermedie dei grossisti e dei distributori, con gravissime conseguenze per l'intera filiera. Una battaglia che Cuzziol vinse nettamente con una revisione del modello distributivo di Coca Cola Hbc Italia e il ritorno della stessa al vecchio modello con il grossista unico intermediario.



GIUSEPPE CUZZIOL



ANDREA MENICI



VINCENZO CASO



ANTONIO PORTACCIO

Il Progetto Vetro Indietro, una sperimentazione cui presero parte Fipe-Confcommercio, Legambiente e 3 aziende leader nel settore della produzione di bevande, alcoliche e non (Sanpellegrino, Peroni e Pago), con un consulente scientifico d'eccezione: l'Università Cà Foscari di Venezia.

Un'opportunità fondamentale per il rilancio del settore Fuori Casa come elemento di riqualificazione e differenziazione rispetto ad altri canali e forte coesione della filiera. E ancora, la campagna contro l'acqua di rete trattata o quella verso i fusti pirata. Infine, nel 2014, a compimento del mandato, Cuzziol portò a casa due importanti traguardi: l'ingresso strategico di Italgrob in Confindustria e il nuovo progetto formativo AFDB messo a punto con la Luiss Business School di Roma, con il nuovo Master in Trade Management dei consumi Fuori Casa.

LA STAFFETTA TRA MENICI, CASO E PORTACCIO
2015. In occasione della 4ª edizione dell'International Horeca Meeting di Roma, avviene il cambio al vertice della Federazione Italgrob. **Bepi Cuzziol, dopo nove anni di presidenza, lascia il testimone, oltre che l'onore e l'onere di presiedere Italgrob, ad Andrea Menici.**

“Come Presidente Italgrob mi sono impegnato con entusiasmo mettendo a disposizione l'esperienza accumulata in oltre 40 anni di lavoro nel settore – racconta Menici – dando continuità al lavoro e alle scelte compiute dalla Federazione con l'obiettivo di aumentare gli associati e coinvolgere quanti più colleghi possibili, ma anche cercando di operare un cambio di passo per dare a Italgrob quello slancio necessario ad affrontare le problematiche che insistevano sul mercato, e anche per cogliere tutte le opportunità che il settore riservava alla categoria”. Con Menici vede la luce l'iniziativa “Bollicine Solidali”, progetto che ancora oggi fa capo all'Associazione le Donne Dell'Horeca - ADHOR, presieduta da Paola Giaccherò. **E si deve a Vincenzo Caso, Presidente Italgrob dal 2018 al 2021, l'intuizione di**

spostare l'International Horeca Meeting a Rimini, in collaborazione con la Fiera Beer&Food Attraction.

“Anno dopo anno – ci spiega Caso – il meeting Italgrob si è trasformato, diventando il più qualificato punto di incontro fra gli operatori della filiera Horeca e momento di confronto e di crescita apprezzato dall'intera Community del Fuori Casa italiano. L'obiettivo di questa partnership è stato di consolidare questo evento quale irrinunciabile appuntamento per i professionisti del settore chiamati attraverso un confronto serrato e virtuoso a disegnare strategie funzionali all'Horeca del futuro”. Una partnership d'eccellenza, il connubio tra Italgrob e Beer Attraction, che ancora oggi completa sinergicamente l'offerta per gli operatori di questo settore, dando vita a una piattaforma espositiva e convegnistica con autentici tratti di unicità. E oggi, con il nuovo Presidente **Antonio Portaccio**, in carica da settembre 2021, questa partnership continua a mostrare quanto l'intuizione di creare un sodalizio con quella che viene identificata come la fiera d'eccellenza per i distributori fosse la scelta migliore. Lo si evince dall'entusiasmo e la partecipazione di tutti gli operatori del settore alla dodicesima edizione dell'International Horeca Meeting 2023, incontro reso ancora più prezioso grazie alla partnership che il Presidente Portaccio è riuscito a creare con Censis, uno tra i più importanti istituti di ricerca socio-economici del nostro Paese. “Siamo orgogliosi dei risultati ottenuti anche quest'anno a Rimini. Ritengo sia un'occasione preziosa di incontro e confronto per le imprese del settore e per tutti gli stakeholders - ha sottolineato il presidente Portaccio - **La distribuzione Horeca è un centro nevralgico, indispensabile volano per la definitiva ripresa del mercato dopo la crisi pandemica. È necessario, dunque, puntare sulle realtà che operano nel Fuori Casa per rilanciare la filiera, favorire i consumi e promuovere la relazionalità sociale. È questo l'obiettivo principale del mio mandato!**”