

EDITORIALE

LA MISSIONE DI ITALGROB



ANTONIO PORTACCIO,
PRESIDENTE ITALGROB

È notizia di questi giorni che l'Italia è tornata ai livelli del PIL reale del 2007. **In 15 anni abbiamo accumulato un divario di crescita a due cifre rispetto a nazioni come Spagna, Francia e Germania.** E se è vero che ultimamente i dati sull'occupazione sono abbastanza confortanti, preoccupa non poco la diminuzione del potere di acquisto delle famiglie che condiziona in maniera violenta i consumi. Le sfide economiche e sociali che abbiamo di fronte sono complesse e richiedono una visione chiara.

La crescita economica è fondamentale per migliorare il tenore di vita e creare opportunità per tutti, ma è essenziale che sia solida, duratura, sostenibile e faccia leva sull'innovazione tecnologica. E in questo siamo decisamente indietro: l'Italia si colloca al 25° posto nell'indice di digitalizzazione fra i 28 stati membri dell'Unione Europea. Digitalizzazione e formazione sono le leve fondamentali da mettere al servizio dei punti di forza del Paese, come il settore del turismo, capace di generare direttamente il 5% del PIL nazionale e incidere indirettamente sul 13% dello stesso.

In questo perimetro, nei consumi del fuori casa, operano le aziende di distribuzione rappresentate da Italgrob. Imprese che svolgono un lavoro quotidiano anonimo, lontano dalle luci della ribalta mediatica, essenziale per sostenere un comparto vitale dell'economia italiana. La distribuzione Horeca puntella in maniera decisiva, sia sul piano economico che su quello finanziario, il mondo dei pubblici esercizi, diventando anello di congiunzione fra produttori, gestori dei punti di consumo e consumatori finali.

E partendo dal valore che la distribuzione crea nel mercato dei consumi fuori casa, puntiamo ad avere un riconoscimento politico della categoria. **Italgrob è infatti impegnata, attraverso il proprio centro studi e con l'ausilio di società di public affairs, nella stesura di una proposta di legge che possa dare il giusto valore ai distributori Horeca.**

Guardare avanti, guardare oltre: questo lo spirito e la missione di Italgrob. Ogni giorno è una nuova opportunità per costruire un pezzo di futuro e per contribuire a rendere l'Italia migliore.